

VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO:

Avicultores do Algarve organizam exposição anual na cidade pombalina

A 28.ª edição da Expoave decorreu ao longo do último fim de semana no quartel dos Bombeiros Voluntários e recebeu centenas de amantes de aves, na sua maioria canaricultores (criadores de canários)

> DOMINGOS VIEGAS

Vila Real de Santo António recebeu no último fim de semana a 28.ª edição da Expoave, evento anual organizado pelo Clube de Avicultores do Algarve (CAA) e que este ano reuniu mais de 900 aves, na sua maioria canários, pertencentes a mais de meia centena de criadores algarvios e espanhóis.

“O clube tem sede em Olhão, mas, como representa criadores de toda a região, gostamos de organizar estes eventos um pouco por todo o Algarve. Este ano foi em Vila Real de Santo António e no próximo ano já temos prevista a realização da exposição anual em Tavira”, explica Vítor Batista, o presidente do CAA, uma coletividade que reúne cerca de duas centenas de associados.

Vítor Batista frisa que o facto de o campeão do mundo de canaricultura (criação de canários), José Frangolho, ser de Vila Real de Santo António, foi “outra das razões para realizar a Expoave deste ano nesta cidade, prestando-lhe uma homenagem”.

Os criadores preparam as aves ao longo do ano para conseguirem os chamados exemplares de qualidade. Posteriormente, selecionam as melhores aves e levam-nas a este tipo de exposição. “Alguns participam apenas nos concursos, outros aproveitam para vender os seus pássaros”, conta Vítor Batista.

Antes da participação nestes autênticos concursos de beleza, os criadores “fazem um tratamento especial, que é habitual antes destes eventos” e que consiste em “limpar

as penas, coloca-las direitas, ou seja, embeleza-las para a exposição”, explica o dirigente associativo, sublinhando que “esta preparação não pode incluir a alteração da configuração da ave e da sua cor, porque o júri desclassifica”.

É a reputação do criador, conseguida através da conquista de prémios, que faz subir o preço das suas aves nestas exposições, dirigidos maioritariamente a criadores de canários. Por isso, não estranha que ao passear pela exposição se encontrem canários que estão à venda a 20 ou 30 euros e outros, confidenciou Vítor Batista, que “chegam a ser vendidos a 90 euros, 100 euros ou mais”.

Porém, há exposições, em vários países, onde se encontram criadores “muito conceituados a nível mundial” e “com



Vítor Batista, presidente do Clube de Avicultores do Algarve, com o edil Luís Gomes

muitos títulos conquistados”, que vendem pássaros “a 500, 1000 ou até 1500 euros. E há sempre clientes para esses pássaros, porque, por exemplo, quem vende caro cá também tem possibilidade de ir comprar caro lá”, explica o presidente do CAA.

Mas comprar pássaros campeões nem sempre significa que os filhos dessas aves

venham a ser campeões.

Vítor Batista diz que “há pessoas que compram pássaros premiados, um macho e uma fêmea, depois acasalam-nos, não sai nada e ficam desiludidos”. Isto acontece porque “é preciso saber como acasalar, é preciso conhecer, por exemplo, o tipo de pena de cada um, entre outros pormenores. E mesmo quem sabe,

muitas vezes só consegue um pássaro de qualidade e capaz de participar num concurso a partir da terceira geração”, sublinha o dirigente.

A mostra, que abriu ao público na passada sexta-feira e decorreu durante todo o fim de semana, recebeu centenas de amantes das aves em geral, e da canaricultura em particular.

VRSA acolhe Mostra de Doçaria Algarvia

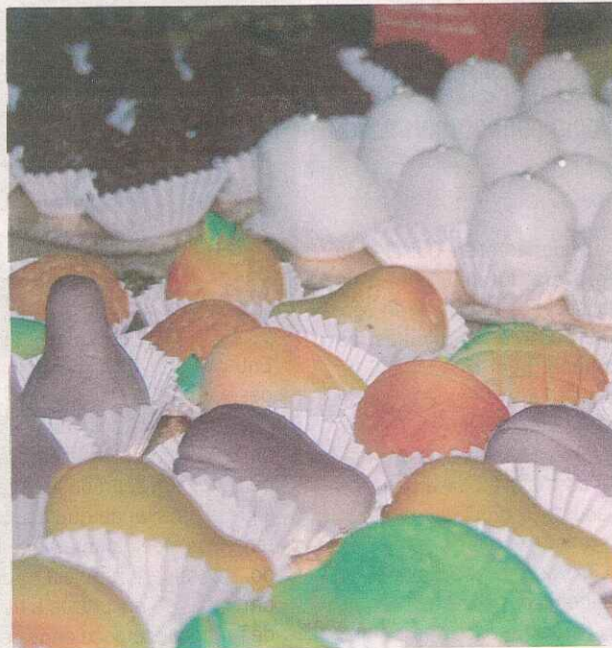
Segunda edição do evento decorre no Centro Cultural António Aleixo a partir de amanhã e até domingo

O Centro Cultural António Aleixo, em Vila Real de Santo António, vai receber a partir de amanhã e até domingo a segunda edição da Mostra de Doçaria Algarvia.

A iniciativa tem como objetivo a demonstração ao público da doçaria tradicional, aliada a novas técnicas de pastelaria, entre elas as esculturas de chocolate e a modelagem artística em pasta de açúcar.

A mostra contará com mais de vinte expositores oriundos de todo o Algarve e de outros pontos do país. Alguns destes expositores realizarão trabalhos ao vivo, estando previsto, ainda, a realização de workshops de bombons e a presença da doçaria conventual de Portugal.

Ao longo dos três dias de exposição, os alunos dos infantários, pré-escolas e 1.º ciclo das escolas das três freguesias do concelho de Vila Real de Santo António terão a possibilidade de interagir, na sexta-feira, com os escultores na confeção dos bolos, poden-



do brincar e provar os diferentes chocolates.

Um dos momentos altos da mostra será a exibição do bolo *Explosão*, uma novidade a ser apresentada pela organização aquando da inauguração do certame.

A destacar ainda a exposição de uma escultura em cho-

colate intitulada *Santo António e a Mãe Ternura*, da responsabilidade da empresa Fadas de Chocolate, e a escultura *O Mar*, confeccionada pela empresa Quinta do Xocolatt.

O evento é uma organização da *cake designer* Paula Costa, com o apoio da Câmara Municipal de Vila Real de Sto. António.



Escola de Monte Gordo promove caminhada "Onda Ativa"

A Escola de Monte Gordo, do Agrupamento de Escolas D. José I, promoveu uma Caminhada Onda Ativa - Energia das Ondas e das Marés, na passada semana, que juntou cerca de quinhentos participantes, entre alunos de todos os ciclos, pais e encarregados de educação, professores e funcionários.

A atividade, que já vai na sua sétima edição, começou às 9h30 e terminou cerca das 12h30, teve como principal objetivo divulgar o projeto Escola Ativa, promover estilos de vida saudável e sensibilizar o público para as energias renováveis e inesgotáveis (ondas e marés) e para os

impactos ambientais decorrentes dos atuais comportamentos a nível energético. A manhã ativa iniciou-se com danças pelas alunas da escola, o hastear da bandeira da Escola Ativa, seguindo-se a caminhada pelas ruas de Monte Gordo, praia e mata.

Os organizadores fizeram um balanço bastante positivo da iniciativa, pelo que já anunciaram que é sua intenção continuar a promovê-la nos próximos anos.

A autarquia e a junta de freguesia colaboraram com a oferta de t-shirts, bonés e lanche para os alunos.